

2024 年度质量信用报告



江苏贝尔机械股份有限公司

2025年10月

目 录

第一部分 前言	1
一、编制规范	1
二、企业高层致辞	2
三、企业简介	3
第二部分 正文	4
一、企业质量理念	4
二、企业质量管理	6
三、质量诚信管理	9
四、企业质量管理基础	12
五、产品质量责任	15
第三部分 结语	18

第一部分 前言

一、编制规范

本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况下不存在任何虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

报告组织范围：江苏贝尔机械股份有限公司

报告时间范围：2024年01月01日—2024年12月31日，部分内容适当追溯往年。

报告发布周期：1次/年

报告数据说明：本报告所采用数据均来源于公司内部真实记录。

报告参考标准：本报告依据GB/T 31870-2015《企业质量信用报告编写指南》编制。

报告获取方式：本报告电子版发布于江苏贝尔机械股份有限公司官方网站，利益相关方可免费下载。亦可向公司申请书面版本。

二、企业高层致辞

质量，是我们的尊严；信用，是贝尔的基石。在波澜壮阔的市场竞争中，我们深知，唯有以匠心铸就品质，以诚心守护信用，方能行稳致远。过去的一年，我们始终将这两大核心要素，深深熔铸于企业发展的血脉之中。

在2024年，我们持续推进“全价值链质量管理”体系。从原材料供应商的严格甄选，到生产制造中每一道工序的精密控制；从智能化的生产线升级，到成品出厂前的极致检验——我们构建了一道道坚实的质量防火墙。我们追求的，不仅是符合标准，更是超越期望。每一个交付到客户手中的设备，都承载着贝尔人对“中国智造”的敬畏与骄傲。因为我们深信，卓越的质量，是给客户最好的尊重，也是我们面对市场最硬的底气。

信用之于贝尔，如同基石之于大厦，是我们立足市场、赢得信赖的根本所在。我们坚持“言出必行、一诺千金”的商务准则。这份报告详细呈现了我们在合同履约、客户服务、合作伙伴共赢、员工权益保障及社会责任承担等方面的实践与成果。我们致力于构建一个透明、互信的商业生态，让每一次合作都成为一次愉快的、可持续的价值创造之旅。我们坚信，坚实的信用壁垒，是比任何技术壁垒都更难逾越的企业护城河。

展望前路，任重道远。全球经济格局风云变幻，但我们对质量与信用的坚守永远不会改变。江苏贝尔机械将一如既往，视质量为生命，视信用为灵魂，以更加开放的姿态，与全球客户及合作伙伴携手并进，共同推动行业的高质量发展。

三、企业简介

江苏贝尔机械股份有限公司成立于1998年，是一家专注于塑料机械研发、制造与服务的国家级专精特新重点小巨人企业。公司占地面积125.08亩，建筑面积72397平方米，现有员工300人，其中研发人员55人，构建了一支高素质、专业化的技术团队。

公司高度重视科技创新与质量管理，累计获得国家专利190余项，其中发明专利45项，国际专利6项。同时，我们积极参与多项国家、行业、地方及团体标准的制定工作，推动行业技术进步与规范发展。依托七大省级研发平台载体，包括省外国专家工作室、博士后创新实践基地等，公司持续推动科技成果转化，承担多项省级重点研发与成果转化项目，荣获江苏省科技进步奖等多项荣誉。

贝尔机械主要产品涵盖欧式塑料管道挤出生产线、高压RTP非金属石油与氢气输送管道生产线、废塑料循环清洗回收生产线、新一代配混及锂电混料系统、全自动中空成型设备等，广泛应用于塑料挤出、配混生产与回收循环三大事业板块。公司连续十年位居中国塑料挤出行业前五强，产品质量通过CE、UL等国际认证，远销亚洲、欧洲、美洲、非洲等多个地区，在俄罗斯、美国、巴西、土耳其、沙特等国家设立海外办事处，与全球知名企业建立长期战略合作。

公司秉持“质为本、诚为信、创双赢”的核心价值观，坚持以客户为中心，致力于通过技术升级与节能创新，为客户提供从规划、设计、研发到设备制造与云服务的整体解决方案。贝尔机械以“加速塑料挤出到回收再生技术，迈向绿色循环”为定位，以“整合三大事业体，为永续而创新”为使命，致力于成为全球塑机行业中平衡生活品质与地球永续的引领者，为中国智造与塑料行业的低碳发展贡献力量。

第二部分 正文

一、企业质量理念

公司在企业文化建设中，系统梳理并确立了以“质为本、诚为信、创双赢”为核心价值观的质量理念体系，并将其贯穿于企业经营管理的全过程。

1、核心价值观：质为本、诚为信、创双赢

质为本：公司将质量视为企业生存与发展的根本，致力于通过技术创新、工艺优化和全过程质量控制，确保产品与服务的卓越性能。

诚为信：坚持诚信经营，遵守法律法规，履行社会责任，树立良好的企业信用形象。

创双赢：通过与客户、供应商、员工等利益相关方建立互利共赢的合作关系，推动共同成长与可持续发展。

2、企业使命：以客户为中心，做有尊严的企业

公司以满足客户需求为核心，通过持续提升产品技术与服务质量，增强客户市场竞争力。追求成为受员工、客户、同行及社会尊敬的企业，注重利益相关方的平衡与良性生态构建。

3、企业愿景：打造平衡生活品质与地球永续的全球塑机品牌

公司致力于通过绿色制造、循环经济与智能化装备，推动塑料机械行业向节能、环保、低碳方向发展。力争成为“最具品质的智能装备领跑者”，助力中国智造，服务全球市场。

4、质量方针与目标

质量方针：顾客至上、规范管理、精心运作、持续改进、诚信经营。

质量目标：产品出厂合格率100%；顾客投诉事件 ≤ 2 件/年；产品退货次数 ≤ 1 次/年。

5、质量文化的落地与推进

公司通过《首席质量官制度》明确质量管理的权责，设立首席质量官并赋予其质量安全“一票否决权”。

通过多层次培训、双向沟通机制、合理化建议活动等，营造全员参与、持续改进的质量文化氛围。

积极参与国家标准、行业标准与团体标准的制定工作，推动行业质量水平的整体提升。

二、企业质量管理

建立了以战略为导向、以体系为框架、以过程为基础、以改进为动力的全面质量管理模式，确保产品质量的持续稳定与提升。

1、完善的质量管理组织与职责体系

公司设立了品管中心作为质量管理的专职部门，下设质检部，结构完整，职责明确。

组织架构：由质检部部长负责日常管理工作，其下分设检验主管、文管员、计量员及各环节检验员（进货、制程、成品）。

岗位职责：制定了从部长到各岗位检验员的详细《岗位职责说明书》，确保各项质量活动责任到人。

首席质量官制度：公司设立了首席质量官（CQO），由高层管理者担任，被授予质量安全“一票否决权”，全面负责质量战略、体系建设、质量改进与文化创建，从战略层面统领质量工作。

2、系统化的质量管理体系与认证

公司已建立并有效运行国际标准化的管理体系，并通过第三方认证。

质量管理体系：符合 GB/T19001-2016/ISO9001:2015，认证范围覆盖塑料机械的设计、生产及销售。

环境管理体系：符合 GB/T24001-2016/ISO14001:2015。

职业健康安全管理体系：符合 GB/T45001-2020/ISO 45001:2018。

知识产权管理体系：符合 GB/T29490-2013。

体系维护：通过定期的内部审核、管理评审和第三方监督审核，确保管理体系的适宜性、充分性和有效性。

3、严格的产品实现过程质量控制

公司对产品从原材料到出厂的全过程实施严格的检验与控制。

检验策划：产品检验严格依据国家标准、行业标准及公司制定的23项企业标准。

进货检验：对外协件、采购件按照标准进行检验。

制程检验：对生产装配过程的关键点进行监控和质量检验。

成品检验：出厂前对整机进行严格检验，并出具《出厂检验报告》。

检测设备保障：配备了齐全的检验与测量设备（如千分尺、卡尺、声级计、耐压测试仪等），并严格执行《计量管理制度》，所有设备定期检定/校准，确保量值溯源的准确性。

4、科学的质量改进与风险管控机制

公司致力于通过系统性的方法推动质量持续改进。

质量改进活动：推行PDCA循环、QC小组、合理化建议（金点子信箱）等活动，并对质量改进成果进行总结和表彰。

不合格品控制：制定《不合格品控制程序》，对不合格品进行标识、隔离、评审和处置，防止非预期使用或交付。

客户投诉处理：建立完善的《客诉处理流程》，规定24小时内响应，运用8D方法等工具进行根本原因分析并制定纠正与预防措施，直至问题关闭。

质量风险管控：导入质量风险管理体系，通过快速响应管理看板、质量专题会议等及时应对客户质量需求。

5、全面的质量培训与文化建设

公司通过持续的培训与文化建设，提升全员质量意识与能力。

质量培训：制定年度质量培训计划，覆盖品管全员、生产人员、采购人员及中高层管理者，内容涵盖标准知识、工艺规程、检验技

能、管理体系等。

质量文化：通过持续传播“质为本、诚为信、创双赢”的核心价值观、开展质量诚信教育、设立质量奖惩制度等方式，营造“人人重视质量、人人创造质量”的浓厚文化氛围。

6、融合发展战略的质量目标管理

公司将质量目标纳入公司整体战略部署，并进行层层分解与考核。

战略承接：在2024-2026年战略规划中，设定了明确的质量关键绩效指标（KPI），如“万元产值质量损失成本”、“客户抱怨次数”等，并逐年优化目标值。

绩效监测：通过公司级、部门级、科室/产线级的KPI体系，按月、季、年度对质量目标的完成情况进行跟踪、评价和考核，确保质量战略的落地执行。

三、质量诚信管理

公司将质量诚信视为企业生存与发展的基石，通过制度建设、文化培育和行为约束，构建了一套贯穿经营管理全过程的诚信管理体系，致力于成为受社会信赖的负责任企业。

1、质量诚信制度建设与法治保障

（1）诚信制度体系：

制定并发布了《质量诚信承诺书》，向社会公开承诺牢固树立“质量第一”思想，严格遵守《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》等法律法规，坚决抵制失信违法行为。

在《员工手册》中明确行为规范，要求员工“公正平等，诚实守信”，将诚信作为基本职业操守。

出台《廉洁自律管理办法》并与客户、供应商签订《廉洁反腐败协议》，建立公开透明的价格竞争机制，从源头防范商业贿赂。

（2）法治与合规经营：

高层引领：公司领导带头学习《民法典》、《税法》、《安全生产法》、《环境保护法》等法律法规，确保企业运营活动合法合规。

专业保障：聘用专业法律顾问，参与重大经营决策，对合同进行法律审核，保障经营活动符合法规要求。

合规记录：多年来，公司合同主动违约率为零，税务信用级别为A级，在银行、工商、海关等部门均无违法和处罚情形，并多次获评苏州市、江苏省“重合同守信用企业”。

2、质量诚信实践与相关方关系管理

（1）对客户的诚信：

通过《客户关系管理制度》及分类维护体系，对不同级别客户

（战略、重点、一般）在技术服务、价格、资源保证等方面履行诚信承诺。

建立完善的客诉处理流程，承诺24小时内响应，并依据《纠正和预防措施要求单》彻底解决，确保客户权益。

（2）对供应商的诚信：

建立《合格供应商评定流程》，将诚信记录作为重要评审依据，合作中进行定期评价，对不诚信者予以警示和淘汰。

秉持“创双赢”理念，通过双向沟通、工厂开放日等活动，构建公开、公平、公正的供应链合作关系。

（3）对社会的诚信：

公益支持：将支持公益事业纳入发展计划，在教育、慈善、环保、行业发展等领域持续投入，如定向捐赠“爱满港城”、组织义务献血、参与行业标准制定等，切实履行社会责任。

信息披露：定期编制并发布《企业质量信用报告》，主动向社会披露质量诚信信息，接受公众监督。

3、质量诚信文化的培育与宣贯

文化宣贯：通过内部局域网、宣传橱窗、会议、培训等多种形式，持续宣贯“质为本、诚为信、创双赢”的价值观。

专题培训：组织营销、采购等关键岗位人员进行《民法典》合同编等法律知识培训，提升全员诚信守法意识和风险防范能力。

氛围营造：开展“守合约、履承诺”等文明经营倡导活动，在企业内部形成了“人人学法律、人人讲诚信”的良好氛围。

4、质量诚信监督与绩效

内部监督：内部审计部门负责对财务、合同等项目进行审计，一旦发现违规事件及时处理。首席质量官行使质量安全“一票否决

权”。

诚信绩效：公司保持了无商业贿赂、无重大环保安全事故、无重大质量投诉的优良记录，获得了政府、客户与社会的高度认可，诚信已成为公司的核心竞争力和无形资产。

四、企业质量管理基础

公司深刻认识到坚实的管理基础是质量卓越的根基。公司从标准化建设、计量保障、组织职责和资源配备四个方面系统性地构筑了稳固的质量管理基础平台。

1、标准化体系建设

公司建立了以技术标准为核心、管理标准为支持、工作标准为保障的企业标准化体系，并积极参与更高层次的标准化活动。

（1）完善的内部标准体系：

公司自行制定并发布了23项企业产品标准，覆盖了从收卷机、切断机到智能化管材挤出生产设备等主要产品，为产品设计、生产和检验提供了明确的技术依据。

标准体系由董秘办统一扎口管理，研发中心、企管中心、品管中心等职能部门协同推进，确保了标准制定的专业性与执行的协同性。

（2）活跃的外部标准参与：

公司是全国橡胶塑料机械标准化技术委员会等组织的积极参与者。

作为起草单位，参与了3项国家标准、多项行业标准以及《熔喷法非织造布生产设备》、《聚丙烯熔喷料制备用同向平行双螺杆挤出机》等8项团体标准的制定工作，将自身技术积累贡献于行业技术进步，展现了行业领导力。

2、计量保障体系

公司建立了科学、规范的计量管理体系，确保测量数据的准确可靠，为质量控制和经营决策提供可信依据。

（1）体系认证与管理：

于2019年获得江苏省“计量保证确认证书”，证明其计量管理能力符合省级规范。

发布《计量管理手册》及《监视和测量设备控制程序》等系列制度，对计量工作实施程序化、文件化管理。

（2）器具管理与量值溯源：

建立了完整的《计量器具台账》，对全公司的外径千分尺、卡尺、声级计、电气安全测试仪等检验检测设备进行登记管理。

对计量设备实行A、B分级管理。其中，A级强制检定器具（如安全防护用压力表）严格按照周期送至张家港市计量测试所进行检定，确保量值溯源至国家基准。

设有专职计量员，负责计量器具的周期检定、维护和校准工作，保证所有测量活动均在受控状态下进行。

3、组织与职责基础

公司设立了权责清晰、运行高效的质量管理组织架构，为质量活动的有效开展提供了组织保障。

（1）质量管理组织：

设立独立的品管中心，其下设的质检部全面负责从原材料入库到成品出厂的全过程质量检验工作。

建立了从质检部长到进货、制程、成品检验员及各岗位的明确岗位职责说明书，确保各项质量职能落实到位。

（2）首席质量官制度：

实施了首席质量官（CQO）制度，由公司高层管理者担任，并被授予质量安全“一票否决权”。

首席质量官全面负责企业质量战略、文化建设、管理体系改进和质量攻关，从战略和决策层面确保了质量工作的权威性和独立性。

4、资源保障基础

公司为确保质量管理体系的有效运行和持续改进，提供了充分的人力资源和基础设施资源。

（1）人力资源与培训：

制定并实施了年度质量培训计划，覆盖品管全员、生产、采购、售后等各职能部门。

培训内容涵盖标准知识、工艺规程、设备操作、检测技能及管理体系等，旨在不断提升员工的质量意识和岗位技能。

（2）基础设施与检测能力：

拥有现代化的厂房和科研设施，为产品制造提供了良好的环境基础。

配备了齐全的加工与检验检测设备，并建设了精测室，能够对产品的机械、电气、性能及外观等质量特性进行全面的验证。

五、产品质量责任

公司始终将履行产品质量责任视为企业的核心义务与庄严承诺。公司通过建立贯穿产品全生命周期的责任管理体系，确保对消费者、对社会、对环境负责，致力于提供安全、可靠、环保的产品。

1、明确责任主体与组织保障

公司建立了权责清晰的组织体系，为履行产品质量责任提供坚实的组织保障。

(1) 首席质量官负责制：公司设立了首席质量官（CQO），作为企业质量安全的第一责任人。首席质量官被授予质量安全“一票否决权”，对产品质量拥有最高决策权和否决权，确保质量责任在决策层得到有效落实。

(2) 品管中心主导执行：品管中心及其下属的质检部是履行产品质量责任的执行主体，全面负责从原材料入厂到产品出厂的全过程质量控制与检验，确保流入市场的每一台产品均符合标准要求。

2、严格履行法律责任与合规经营

公司将遵守国家法律法规作为履行产品质量责任的基本底线。

(1) 守法合规：严格遵守《产品质量法》、《消费者权益保护法》、《标准化法》、《计量法》等一系列法律法规。公司合同主动违约率为零，税务信用A级，无重大质量、安全、环保违法记录，多次荣获省、市级“重合同守信用企业”称号。

(2) 强制性标准与认证符合性：产品严格遵循国家及行业强制性安全标准（如GB 5226.1机械电气安全标准），并通过了CE认证、UL认证等国际市场准入认证，确保产品在国内外市场的合规性与安全性。

3、全过程的产品质量控制与保证

公司通过实施严格的过程控制，将质量责任落实到每一个生产环节。

(1) 标准化作业：严格依据国家标准、行业标准及企业标准进行设计、生产和检验，确保产品质量的规范性和一致性。

(2) 检验与测试：

执行进货检验、制程检验和成品出厂检验三级检验制度。

关键产品（如智能化DN-RTP管材挤出生产设备）委托宁波市产品质量检验研究院等第三方权威机构进行检验，以客观数据验证产品性能，对检测结果承担法律责任。

4、完善的售后服务体系与责任追溯

公司建立了高效的售后服务和客诉处理机制，对产品交付后的表现负责到底。

(1) 售后服务体系：设立专门的售后服务部，配备配件库、三包组和技术支持团队，提供全天候、全过程、全方位的服务（即"三全"服务），确保客户问题得到及时响应。

(2) 客诉处理与质量追溯：

制定《客诉处理流程》，承诺24小时内响应，并运用8D方法等工具进行根本原因分析，实施纠正与预防措施。

建立产品质量追溯体系，能够通过生产记录追溯产品源头，为质量问题的排查与责任认定提供依据。

5、主动承担社会责任与环保义务

公司将产品质量责任延伸至环境保护和公益支持，追求企业发展的社会价值。

(1) 环保与安全：

通过ISO14001环境管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系

认证，在产品设计和生产过程中贯彻节能环保、低碳循环理念，致力于提供废塑料循环清洗回收等绿色装备。确保产品自身符合环保要求，并减少生产过程中的环境影响和安全风险。

公益支持：

将公益支持纳入公司计划，持续在教育、慈善、环保（如组织垃圾分类宣传）等领域进行投入，主动回馈社会，体现了超越商业利益的社会责任担当。

6、公开透明的质量承诺与信用建设

公司主动向社会公开承诺，接受公众监督，彰显其承担产品质量责任的决心。

发布《质量诚信承诺书》：向社会郑重承诺“牢固树立‘质量第一’思想”、“严格落实质量安全责任追究制度”、“自觉履行产品质量召回、‘三包’等责任和义务”。

编制发布《企业质量信用报告》：参照国家标准GB/T 31870-2015，定期向社会披露质量信用信息，展现了公司对产品质量负责、对公众透明的诚信态度。

第三部分 结语

公司始终将质量与信用视为企业发展的生命线和无形资产。在2024年度，我们严格遵循“质为本、诚为信、创双赢”的核心价值观，持续推进全面质量管理体系建设，深化质量诚信文化培育，不断夯实标准化、计量、组织与资源等管理基础，切实履行产品质量责任与环保义务，致力于为客户提供安全、可靠、绿色的智能装备与整体解决方案。

展望未来，面对全球市场的机遇与挑战，公司将继续坚守质量初心，恪守信用承诺，以创新驱动发展，以责任诠释担当。我们将持续优化质量管理机制，强化风险防控能力，深化与各利益相关方的互利合作，推动企业质量信用水平再上新台阶，为实现“成为全球塑机行业中平衡生活品质与地球永续的引领者”的愿景而不懈奋斗。

我们诚挚欢迎社会各界对本报告及公司质量信用工作进行监督与指导，共同见证江苏贝尔机械股份有限公司在高质量发展道路上的坚定步伐。