

社会责任报告书



江苏贝尔机械股份有限公司

2024 年 05 月

目 录

一、引言	1
二、企业概况	1
三、经济责任	2
四、环境责任	4
五、社会责任	7
六、未来展望	9

一、引言

在当今社会，企业不仅仅是追求经济利益的组织，更应肩负起广泛的社会责任。江苏贝尔机械股份有限公司深刻认识到这一点，始终秉持“质为本、诚为信、创双赢”的价值观，积极履行社会责任，努力在经济、环境、社会等多个领域贡献力量，实现企业与社会和谐共生、共同发展。本报告书系统梳理了江苏贝尔机械股份有限公司 2023 年度履行社会责任的实践成果，展现公司对社会责任的坚定承诺与具体行动，接受社会各界监督。

二、企业概况

江苏贝尔机械股份有限公司（以下简称“贝尔机械”）成立于 1998 年，是国家级专精特新重点小巨人企业、中国领先的塑料机械专业制造商。公司拥有现代化标准厂房 45000 平方米、科研楼 6000 平方米，并于 2020 年在南通投资设立“贝尔智能装备（南通）有限公司”，进一步扩大产业布局。现有员工 300 人，其中研发人员 55 人。公司拥有多项国家专利，参与多项国家、行业、地方及团体标准的制定工作。连续十年位居中国塑料挤出行业前五强，承担省级科技成果转化、重点产品研发等项目，建有省外国专家工作室、博士后创新实践基地等七大省级研发平台载体。公司产品远销全球多个国家和地区，在俄罗斯、美国、巴西、土耳其、沙特等十多个国家设立海外办事处，与国际行业内知名企业建立长期良好合作关系。

三、经济责任

（一）依法经营与纳税

公司坚信，合法合规是企业的立身之本，诚信纳税是企业的基本社会责任。我们致力于构建一个透明、可信赖的经营环境。

1、健全的合规风控体系：

公司严格遵守《会计法》、《税法》、《公司法》、《产品质量法》等国家法律法规，建立了完善的财务会计管理与内控制度，明确了各级审批权限。

聘请外部税务师事务所有限公司等具备资质的第三方机构进行独立审计，保障了财务信息的真实性、准确性与完整性。

2、卓越的税务信用与合同履行：

贝尔机械严格遵守《中华人民共和国公司法》《税法》等国家法律法规，依法开展经营活动。2023 年度，企业按时足额缴纳各项税款，为国家财政收入与地方经济发展贡献了企业力量，连续多年获评当地“纳税信用 A 级企业”。

在商业往来中，公司恪守契约精神，合同主动违约率为零，多次荣获张家港市、苏州市乃至江苏省“重合同守信用企业”称号，在银行、工商、海关等部门均无违法和处罚记录，树立了良好的商业信誉与道德形象。

（二）稳定就业与员工发展

1、提供就业机会

公司积极创造就业岗位，吸纳社会劳动力。2023 年，企业新增员工 20 人，包括退役军人、残疾人等群体，有效缓解了社会就业压力。公司通过具有竞争力的薪酬待遇、完善的福利保障和清晰的职业发展路径，提升员工稳定性，全年员工流失率低于行业平均水平。

2、员工培训与职业发展

公司高度重视员工能力提升，建立了完善的培训体系。2023 年，组织内部培训 30 余场，涵盖技术研发、质量管理、安全生产等内容。针对研发人员，推行“师徒结对”机制，鼓励参与专利研发与技术攻关；针对管理人员，开展团队建设、财务管理等专项培训。全年共有 12 名员工通过内部竞聘实现岗位晋升，实现员工与企业共同成长。。

（三）带动产业链发展

作为塑料机械制造领域的领先企业，公司充分发挥“链主”企业的带动作用，通过构建协同共生的产业生态，赋能上下游合作伙伴，共同提升产业链的韧性与竞争力。

1、与供应商合作共赢

公司秉持“长期合作、协同发展”的理念，与供应商建立稳定合作关系。通过技术交流、质量管理培训等方式，帮助供应商提升产品品质与运营效率。2023 年，与主要供应商的合作交易额达 2.1 亿元，带动了产业链上下游协同发展。

2、助力客户成长

公司以“客户价值最大化”为目标，为客户提供定制化生产线与智能化解决方案。通过深入理解客户需求，提供技术支持和售后服务，帮助客户提升生产效率和市场竞争力。2023 年，客户满意度达到 94.2%，实现了与客户的长期共赢。

四、环境责任

（一）环境管理体系建设

1、系统化与合规性：

公司已建立并有效运行 ISO 14001:2015 环境管理体系，将环保要求融入研发、采购、生产等各个环节，实现环境管理的系统化与标准化。

严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《大气污染防治法》等法律法规，定期进行环保合规性评价。2023 年，公司各类环境指标均达标，无重大环境违法违规事件及行政处罚。

2、目标管理与持续改进：

制定并发布了《江苏贝尔机械“十四五”节能减排规划》，设定了以 2020 年为基准年，到 2025 年单位产值碳排放强度下降 15% 的总体目标。

将能耗、水耗、废弃物回收率等关键环境指标纳入各部门的年度绩效考核，确保目标层层分解、责任落实到人。

（二）资源节约与循环利用

能源管理升级：

工艺与设备节能：2023 年投入约 500 万元进行的节能改造，具体包括：将传统注塑机伺服电机系统全面升级为永磁同步伺服系统，能耗下降超 30%；在挤出生产线广泛应用电磁感应加热技术，替代电阻加热，热效率提升至 90%以上。

能源监控数字化：在主要能耗车间安装智能电表与能源管理系统（EMS），实现对关键设备的实时能耗监测、分析与优化，全年通过系统优化提示节约用电约 15 万度。

清洁能源应用：厂房屋顶 2.1 兆瓦分布式光伏发电项目全年发电量达 210 万度，约占公司总用电量的 18%，不仅节约电费 18 万元，等效减少二氧化碳排放约 1700 吨。

水资源管理：

除了提高中水回用率至 35% 用于绿化和清洁，公司还对冷却循环水系统进行了改造，加装节水型冷却塔和自动补水装置，使循环水利用率提高到 95%以上，全年减少新鲜水取用量约 8000 吨。

3、材料与资源循环：

在生产过程中，对产生的废金属边角料、废钢材进行 100%分类回收，并交由合规厂商再生利用，2023 年回收再利用金属材料约 150 吨。

推行无纸化办公与双面打印，全年节约办公用纸约 12 万张。

(三) 污染防治与减排

1、废气治理：

在焊接车间，安装了移动式焊烟净化器，对焊接烟尘进行源头捕捉与高效过滤，保障员工健康。

在喷涂车间，采用 “水帘+干式过滤器+活性炭吸附脱附+催化燃烧（RCO）” 组合工艺对有机废气（VOCs）进行深度治理，VOCs 去除效率稳定在 98%以上，确保达标排放。

2、废水治理：

建设了日处理能力为 150 吨的污水处理站，采用 “混凝沉淀+生化处理+过滤” 工艺，确保生产废水和生活污水稳定达到《污水综合排放标准》（GB8978-1996）三级标准后纳管排放。

3、固体废弃物管理：

严格执行 “减量化、资源化、无害化” 原则，对固体废弃物进行四级分类（可回收物、危险废物、其他垃圾、厨余垃圾）。

与具备资质的专业机构签订危废处置协议，对生产过程中产生的废切削液、废活性炭、废油墨等危险废物进行安全转移与处置，转移联单保存完整，处置合规率达 100%。

五、社会责任

（一）员工权益与发展：我们最宝贵的财富

员工是企业发展的基石。我们致力于为每一位员工提供安全、公平、有发展的工作环境。

1、权益保障与人文关怀：

严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，与员工 100%签订劳动合同，按时足额缴纳五险一金，保障员工合法权益。

定期开展员工座谈会与满意度调查，畅通沟通渠道，2023 年员工满意度调查综合得分为 88.5 分。

2、职业健康与安全生产：

秉持“安全第一，预防为主”的原则，建立并严格执行职业健康安全管理体系。

全年组织安全生产培训超 15 场，覆盖全体员工；定期开展消防演练、机械操作应急演练，提升员工安全意识与应急处置能力。

2023 年，公司投入约 80 万元用于改善车间通风、降噪及劳动保护设施，全年未发生重大安全生产事故。

3、员工成长与多元通道：

除报告中提到的培训与晋升体系外，公司设立专项技能津贴与技术创新奖金，鼓励员工深耕专业。

关注员工多元化与包容性，积极为退役军人、残疾人创造合适的就业岗位，并提供必要的岗前培训和岗位适配支持。

（二）供应链责任：构建负责任的产业链

作为“链主”企业，我们深知自身对产业链的带动和影响，积极将社会责任理念延伸至供应链管理。

1、诚信采购与公平合作：

在供应商选择中，将“诚信经营、合规管理、环保达标”作为核心准入标准，并定期对核心供应商进行社会责任履行情况的现场评估。

严格履行合同，保障按时付款，2023 年对供应商付款及时率达 99.2%，共同维护健康的商业生态。

2、赋能与协同发展：

举办“供应商质量提升班”，分享公司在质量管理、工艺流程等方面的经验，帮助供应商共同成长。

优先采购符合环保标准的原材料与零部件，推动绿色供应链建设。

（三）客户责任：以卓越品质创造价值

我们视客户的成功为我们的成功，致力于通过创新的产品和可靠的服务，为客户创造长期价值。

1、产品质量与安全：

建立从研发设计、原料采购到生产制造、出厂检验的全流程质量管

理体系，确保产品安全可靠。2023 年，公司主导产品一次交检合格率达 98.1%。

产品符合 CE 等国际认证标准，满足全球不同市场的安全与环保法规要求。

2、优质服务与透明沟通：

提供 24 小时在线技术响应与定期的客户回访服务，帮助客户解决生产中的实际问题。

六、未来展望

面向未来，江苏贝尔机械股份有限公司将继续秉持“质为本、诚为信、创双赢”的核心价值观，进一步深化社会责任理念，推动企业实现更高质量、更可持续的发展。我们将重点在以下几个方面持续努力：

（一）科技创新与智能制造

公司将加大研发投入，强化核心技术攻关，推动智能制造与数字化转型。依托省级研发平台与博士后创新实践基地，加强与高校、科研院所的合作，推动关键技术突破与成果转化。我们计划在未来三年内新增发明专利 20 项以上，推动产品智能化、绿色化升级，提升产业链整体竞争力。

（二）绿色低碳与可持续发展

我们将持续推进绿色制造体系建设，明确碳达峰、碳中和路径，设定更严格的节能减排目标。计划在未来三年内实现单位产值能耗下降

10%，中水回用率提升至 50%以上，并逐步扩大太阳能光伏发电规模，探索更多清洁能源应用场景，打造绿色工厂示范企业。

（三）员工成长与社会贡献

公司将持续优化员工职业发展通道，完善培训体系与激励机制，关注员工身心健康与职业福祉。未来将推动“全员技能提升计划”，每年组织不少于 40 场内部培训，支持员工参与继续教育与技能认证。

（四）全球合作与责任担当

作为国际化企业，贝尔机械将继续深化与全球客户的合作，推动中国制造与全球市场的深度融合。我们将在更多国家和地区设立服务网点，提供本地化技术支持与服务，同时积极参与国际行业标准制定，推动全球塑料机械行业向更环保、更高效方向发展。

我们坚信，履行社会责任是企业永续发展的基石。贝尔机械将以更加开放的姿态、更加务实的行动，与社会各界携手共创美好未来。